

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Prakata	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	18
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	18
2.1.2. <i>Signaling Theory</i>	22
2.1.3. <i>Value Relevance Theory</i>	22
2.1.4. Tujuan Laporan Keuangan Perusahaan	25
2.1.5. Nilai Perusahaan	27
2.1.6. <i>Leverage</i>	28
2.1.7. <i>Struktur Corporate Governance</i>	30
2.1.8. <i>Profitabilitas</i>	38
2.1.9. Kualitas Laba	40
2.1.10. Penelitian Terdahulu	42
2.2. Hubungan Antar Variabel	46
2.2.1. CGPI dengan Nilai Perusahaan	46

2.2.2.	CGPI dengan <i>Leverage</i>	47
2.2.3.	CGPI dengan <i>Profitabilitas</i>	47
2.2.4.	CGPI dengan Kualitas Laba	48
2.2.5.	<i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan	48
2.2.6.	<i>Profitabilitas</i> dengan Nilai Perusahaan	49
2.2.7.	Kualitas Laba dengan Nilai Perusahaan	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1.	Kerangka Pemikiran	50
3.2.	Hipotesis Penelitian	50
3.3.	Desain penelitian	54
3.4.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
3.5.	Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel ..	58
3.6.	Uji Kualitas Data	58
3.7.	Uji Asumsi Klasik	59
3.8.	Metode Analisis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
4.2.	Pembahasan	64
4.2.1.	Analisis Deskriptif	64
4.2.2.	Hasil Uji Kualitas Data	67
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	67
4.2.2.2.	Uji Asumsi Klasik	68
4.2.2.2.1.	Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.2.2.2.	Uji Autokorelasi	69
4.2.2.2.3.	Uji Multikolonieritas	70
4.2.3.	Pengujian Hipotesis	71
4.2.4.	Pembahasan Hasil penelitian	79
4.2.5.	Temuan Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN		
5.1.	Kesimpulan	95
5.2.	Keterbatasan	96
5.3.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
DAFTAR LAMPIRAN		104